



Medium:

Bodenfolien

Alter der Zielgruppe:

6 - 19 Jahre

Periode:

14 Tage

Reichweite (je nach Kundenwunsch):

nach Kundenwunsch

Verbreitung:

regional und bundesweit



Mediadaten*

MEDIA-INFORMATIONEN:

Werbung auf Treppen und Fußböden im Innen und Außenbereich von Schulen.

FORMAT:

Je nach Kundenwunsch und örtlicher Gegebenheit rund 1 qm pro Schule (maximal 3 qm pro Schule)

SCHULARTEN:

alle Schularten⁷

MATERIAL:

Rutschfeste beschichtete Kunststoff-Folie mit Trittschutz. Bedruckung wie jedes Plakat in 4c. Die Produktion ist nicht inklusive und kostet ca. 5 - 15 Euro pro qm.

SATZSPIEGEL:

Satzspiegel und Stanzformen auf Anfrage

MINDESTBELEGUNG:

50 Schulen

VORLAUF:

5 Wochen

LEISTUNGEN:

Beratung, Distribution, Montage, Kontrolle, Abrechnung mit Schulen und Dokumentation

ZUSATZLEISTUNGEN:

Teilflächen und Treppen möglich

Konditionen für schoolfeet

Schulen	4 Wochen	6 Wochen
	je Schule	je Schule
ab 50	180 Euro	210 Euro
ab 100	175 Euro	195 Euro

Freie Flächenwahl: Schulhof, Schuleingang, Schulfur oder Treppenhaus

* Änderungen und Fehler vorbehalten! Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und Umsatzsteuer. Wir gewähren 15 % Agenturvergütung.