



Medium:

Bodenfolien

Alter der Zielgruppe:

6 - 20 Jahre

Periode:

2 Wochen

Reichweite (je nach Kundenwunsch):

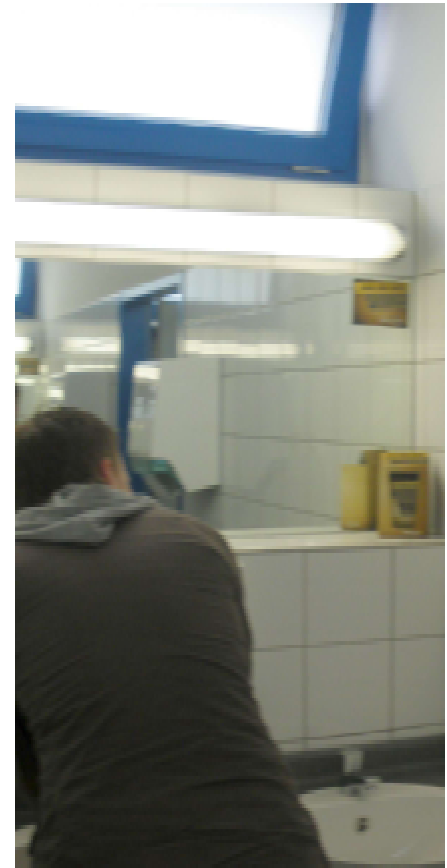
nach Kundenwunsch

Verbreitung:

regional und bundesweit



Bodenfolien



Spiegelaufkleber

Mediadaten*

MEDIA-INFORMATIONEN:

Werbung auf Treppen und Fußböden im Innen und Außenbereich von Schulen.

FORMAT:

Je nach Kundenwunsch und örtlicher Gegebenheit rund 1 qm pro Schule (maximal 3 qm pro Schule)

SCHULARTEN:

alle Schularten⁷

MATERIAL:

Rutschfeste beschichtete Kunststoff-Folie mit Trittschutz. Bedruckung wie jedes Plakat in 4c. Die Produktion ist nicht inklusive und kostet ca. 5 - 15 Euro pro qm.

SATZSPIEGEL:

Satzspiegel und Stanzformen auf Anfrage

MINDESTBELEGUNG:

50 Schulen

VORLAUF:

5 Wochen

LEISTUNGEN:

Beratung, Distribution, Montage, Kontrolle, Abrechnung mit Schulen und Dokumentation

ZUSATZLEISTUNGEN:

Teilflächen und Treppen möglich

* Änderungen und Fehler vorbehalten! Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und Umsatzsteuer. Wir gewähren 15 % Agenturvergütung.

Konditionen Bodenfolien in Schulen - schoolfeed

für Werbezeitraum von 3 Wochen

Schulen	Media	Bodenfolien	Produktion*	Gesamt
ab 50	220 Euro	50	inklusive	11.000 Euro
ab 100	210 Euro	100	inklusive	21.000 Euro
ab 250	200 Euro	250	inklusive	50.000 Euro

* Inklusive DIN A1 Bodenfolien / A0 gegen Aufpreis von 50 Euro pro Stück

Konditionen Spiegelaufkleber DIN A6 Mädchen-Waschräume

für Werbezeitraum von 2 Wochen

Schulen	Media	Aufkleber	Produktion	Gesamt
ab 50	70 Euro	500	inklusive	3.500 Euro
ab 100	65 Euro	1.000	inklusive	6.500 Euro
ab 250	60 Euro	2.500	inklusive	15.000 Euro

* Inklusive DIN A6 Aufkleber / A5 gegen Aufpreis von 20 Euro pro Schule