



Medium:

Blöcke in Hochschulen
Hochschulzeitungen

Alter der Zielgruppe:

20 - 27 Jahre

Periode:

auf Anfrage

Reichweite & Verbreitung*:

bis 310.000 Kontakte

regional und bundesweit

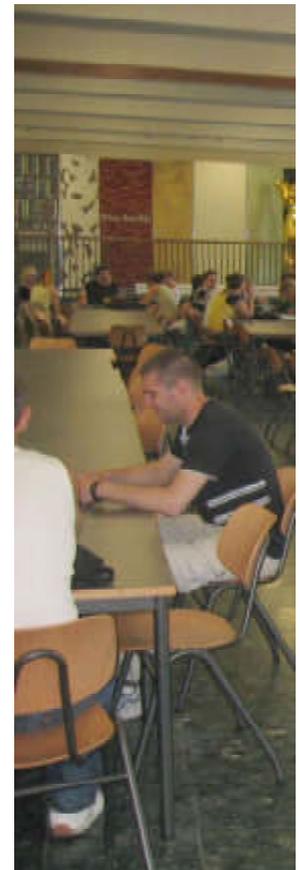
bis zu 47 Hochschulen



Blöcke



Sampling



Hochschulzeitungen

Konditionen Magazine und Blöcke*

MEDIA-INFORMATIONEN:

Werbung mit Blöcken in Hochschulen (Deckblatt).
Innenseiten mit normaler Lineatur. Die Blöcke werden über Samplingteams verteilt.

Produktion beim Block inklusive!

FORMATE:

Block: DIN A4 - in gängiger Lineatur
Umschläge 4/4farbig
Innenseiten 1/0farbig
50 Blatt Blöcke mit 80 % Aufschlag
DIN A5 Blöcke auf Anfrage möglich
Hochschulzeitung: DIN A4/ DIN A5
Sample Bei Samplegewicht bis 30 Gramm

SATZSPIEGEL:

DIN A4 plus 3-5 mm Beschnitt

MINDESTBELEGUNG:

10.000 Auflage / 1.000 Auflage pro Hochschuloutlet

VORLAUF:

ca. 3 Wochen

LEISTUNGEN:

Spezieller Verteiler, Produktion, Distribution an Hochschulen, Dokumentation

ZUSATZLEISTUNGEN:

Einlegeblatt, Lochung, Perforation, Sonderlineaturen, Logoeinblendung auf Innenseiten, Postkarten, Produktproben

* Änderungen und Fehler vorbehalten! Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und Umsatzsteuer. Wir gewähren 15 % Agenturvergütung.

Konditionen Blöcke DIN A4

Block (geleimt mit 25 Blatt)

ab 10.000 Auflage	850 Euro je 1.000 Auflage
ab 25.000 Auflage	830 Euro je 1.000 Auflage
ab 50.000 Auflage	810 Euro je 1.000 Auflage

Zusatzleistung

25 Blatt zusätzlich zum Block	600 Euro je 1.000 Auflage
Beihefter/ Beikleber (Nur Media bis 15 Gramm)	90 Euro je 1.000 Auflage
Beilage (Nur Media bis 15 Gramm)	50 Euro je 1.000 Auflage

Hochschulsampling „Hand zu Hand“

ab 10.000 Sample	320 Euro je 1.000 Sample
ab 20.000 Sample	310 Euro je 1.000 Sample
ab 30.000 Sample	300 Euro je 1.000 Sample

Konditionen Anzeigen in Hochschulmagazine

Fachschafftsmagazine / Hochschulzeitungen

ab 20.000 Auflage 1/2 Anzeige s/w	160 Euro je 1.000 Auflage
ab 20.000 Auflage 1/1 Anzeige s/w	260 Euro je 1.000 Auflage
ab 20.000 Auflage 1/1 Anzeige 4c	320 Euro je 1.000 Auflage